

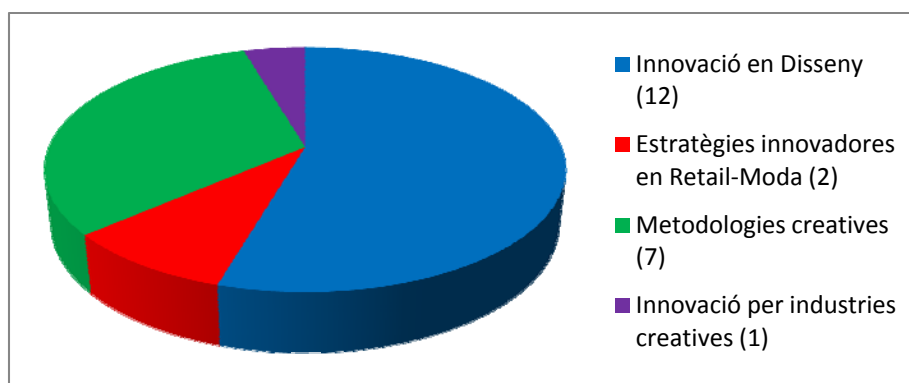
CONCLUSIONS SOBRE LA PRESENTACIÓ DEL PROGRAMA FAD-INS 2013

20 de febrer de 2013. Auditori de la Cambra de Comerç de Barcelona

INDICADORS 2012 I CONVOCATÒRIA 2013

Berta Pérez, responsable de Projectes Europeus a la Cambra de Comerç de Barcelona, ha presentat els indicadors 2012 del projecte FAD-INS.

Un total de 22 empreses es van beneficiar dels següents serveis a través d'un xec d'innovació:



Durant la presentació es van destacar les impressions de les empreses i els proveïdors que van participar durant la convocatòria del 2012:

- “Rapidesa del procés de resolució”
- “No cal avançar els diners per rebre posteriorment l’ajut”
- “Convocatòria senzilla, la documentació requerida per a la justificació facilita el procés administratiu”
- “Permet la viabilitat de projectes innovadors”
- “Facilita el contacte amb proveïdors de serveis / Possibilitat de treballar amb empreses creatives”

Calendari de la nova convocatòria per al 2013:

| | |
|-----------|--|
| Març 2013 | Homologació de proveïdors nacionals i internacionals |
| Març 2013 | Nova convocatòria per a les empreses |

La informació es penjarà al perfil del contractant a partir del 4 de març de 2013.

[Consultar l'enllaç.](#)

CASOS D'ÈXIT FAD-INS 2012

LULA OUTLET. ESTRATÈGIES INNOVADORES EN RETAIL-MODA

Magda Espuga, de KISS RETAIL, ha compartit la seva experiència com a empresa proveïdora del servei en estratègies de multicanalitat i canals creuats (Cross-Channel) per a l'empresa del sector retail-moda Lula Outlet.

- Durant la presentació va definir el Cross-Channel com una nova tendència en retail que consisteix en innovar i generar trànsit al punt de venda d'una forma eficient, a través de la utilització de noves tecnologies digitals.
- En el cas de Lula Outlet es va treballar en la revisió del concepte comercial per tal d'identificar el perfil de client i entendre millor les seves necessitats en els mitjans digitals.
- Es va recomanar a Lula Outlet potenciar i comunicar el valor diferencial del seu concepte comercial (assessorament personalitzat, moda multimarca de qualitat i disseny a preu outlet), tant en el canal físic com online.

KRIPTON OIL. INNOVACIÓ EN DISSENY

Jazmín Vasco de l'empresa proveïdora d++ Design Research Innovation ha explicat el cas de Krypton Oil, una empresa del sector del manteniment industrial, amb la que han desenvolupat una estratègia de disseny de marca enfocat al reposicionament de l'empresa.

- Davant la situació de creixent competència, KRYPTON OIL llançarà una nova línia de negoci que consisteix en vendre un producte que fins ara es venia a majoristes, al client final.
- Per a la creació d'aquesta nova línia destaca, entre altres aspectes, l'estratègia digital, el llenguatge amb el que arribar al consumidor i la identificació del perfil del consumidor.
- Com a conclusió es podria dir que el cas de Krypton Oil plasma com s'arriba a un producte i a un usuari a través de la representació en el disseny.

CONFERÈNCIA: MARQUES INNOVADORES

MARQUES INNOVADORES AMB MORILLAS

- A través d'un logo hauríem de ser capaços de visualitzar l'estratègia de l'empresa. De no ser així, no és branding en el sentit d'un negoci potent, és només estètica.
- Les marques amb vocació internacional han de destacar de la massa (stand out) i defensar uns valors (stand up).
- Com en l'enamorament, una bona marca ha de destacar i anular a la resta.
- Per a construir una marca es passa per tres fases: el *appeal*, l'estil i la personalitat. Una marca és sòlida quan aconsegueix tenir personalitat.

NOMON DESIGN: MARQUES INNOVADORES

- L'experiència de Nomon Design és sobretot amb pimes petites que busquen una solució a través del disseny.
- És possible aconseguir aquesta solució amb poc temps i mirant a curt termini; però per arribar lluny és important no perdre l'enfocament a llarg termini.
- Tenim moltes petites empreses però amb moltes possibilitats.
- Amb el cas de Industrias San Isidro, una empresa especialista en manufactures metàl·liques, vam veure com és possible crear una marca pròpia aprofitant els punts forts de l'empresa:
 - la il·lusió i les ganes de tirar endavant de l'equip
 - la capacitat de personalització dels productes a preus competitius i en poc temps

REFLEXIONS DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA SOBRE EL PROJECTE:

- És un projecte molt interessant per la seva orientació a la innovació i perquè facilita l'accés de les PIMES al finançament de forma pràctica i sense càrregues administratives.
- L'objectiu de la Cambra és seguir buscant vies de finançament per a replicar i ampliar aquesta iniciativa pilot.
- Amb el FAD-INS s'espera contribuir a l'apropament dels proveïdors de les indústries creatives a les empreses per poder crear sinèrgies que permetin impulsar projectes innovadors i establir col·laboracions a llarg termini.