

Esta publicación ha sido elaborada como parte de la Alianza de Industrias Creativas Europeas (European Creative Industries Alliance). Las opiniones expresadas en este folleto, así como la información incluida en él, no reflejan necesariamente la opinión o posición de la Comisión Europea y de ninguna manera comprometen a la institución.

Esta publicación está financiada por el Programa de Competitividad e Innovación (CIP), que tiene como objetivo fomentar la competitividad de las empresas europeas.

FAD INS)



Cambra de Comerç
de Barcelona

Cheques de innovación para la moda, audiovisual y diseño industrial



DESCRIPCIÓN

Los instrumentos tradicionales de soporte a las actividades de innovación suelen llevar asociada una carga administrativa considerable y largos periodos de aplicación que dificultan el acceso a pequeñas y medianas empresas.

La ambición global del proyecto FAD-INS es demostrar la viabilidad y la eficiencia de los cheques de innovación como elementos clave en la financiación de la innovación empresarial.

Las empresas seleccionadas recibirán un cheque de innovación que podrán canjear por servicios a “medida”, realizados por proveedores homologados.

OBJETIVOS

- Implementar un sistema de cheques de innovación para los sectores de la moda, el diseño industrial y audiovisual.
- Ofrecer servicios “a medida” para impulsar la innovación en la empresa.
- Reducir la carga administrativa para las pymes beneficiarias.
- Facilitar el Networking y las sinergias entre pymes.
- Garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los cheques de innovación.

DESTINATARIOS

Pequeñas y medianas empresas de los sectores clave identificados dentro de las **industrias creativas: moda, diseño industrial y sector audiovisual.**

PRESUPUESTO INDIVIDUAL

Según el proyecto de innovación a desarrollar, los cheques tendrán un valor de **5.000€** o **3.500€**, que corresponde a una **subvención del 70%** de la totalidad del servicio.

SERVICIOS SUBVENCIONADOS

El objetivo del proyecto es proveer a las empresas de soluciones personalizadas a través de los servicios de:

1. ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN RETAIL-MODA

Servicios específicos para empresas de comercio al detalle y el sector de la Moda para establecer una estrategia de multicanalidad y canales cruzados (Cross-Chanel): nuevas tendencias creativas para promocionar, compartir y vender los productos a través de los diferentes canales al alcance del consumidor.

- Benchmarking de Cross-Chanel a nivel nacional e internacional (experiencias y mejores prácticas)
- Análisis de la situación actual de la empresa/cliente en relación a su estrategia empresarial
- Diagnóstico básica en cuanto a la imagen transmitida por la empresa en los distintos canales
- Diseño y optimización de la estrategia Cross-Chanel

2. INNOVACIÓN EN DISEÑO

- Diagnóstico en gestión del diseño e introducción de buenas prácticas
- Nuevos métodos para identificar oportunidades de diseño e idear soluciones
- Gestión del proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos

3. INNOVACIÓN PARA EMPRESAS CREATIVAS

Acompañamiento en la definición de la estrategia empresarial:

- Reflexión estratégica y selección de retos empresariales prioritarios
- Estrategias para una cultura innovadora
- Elaboración de un diagnóstico de la situación de partida e identificación de oportunidades en innovación
- Diseño del plan estratégico
- Diseño y desarrollo de proyectos innovadores:
 - Generación e identificación de proyectos
 - Estructuración y selección
 - Asignación de tareas y pautas de aplicación
- Optimización del modelo de negocio

4. METODOLOGÍAS CREATIVAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Sesiones de capacitación de personas y workshops dirigidos a mejorar la creatividad empresarial.

- Fomento de la cultura creativa en la empresa
- Creación de nuevos conceptos o generación de ideas (generar-evaluar-seleccionar)
- Metodologías y herramientas creativas para desarrollar y transformar la estrategia o modelo de negocio